

SOLUTIONS
& Co by sparknews

EDITORIAL

El compromiso con el clima

Mientras los gobiernos del mundo discuten medidas para mitigar los problemas climáticos, desde la sociedad civil surgen soluciones innovadoras que abren la puerta a nuevas formas de convivencia entre el hombre y la naturaleza. **El Economista** se une a Sparknews y 15 periódicos del mundo para presentar a 50 de esos apasionantes proyectos.

Desde hace tres años, Sparknews desarrolla la aplicación de un periodismo de impacto o de soluciones, proponiendo a las redacciones en todo el mundo buscar las iniciativas en sustentabilidad que surjan en sus países.

También conecta a estos medios de comunicación para que compartan entre sí estos contenidos, permitiendo que lectores europeos se inspiren en las iniciativas africanas, americanas o asiáticas y viceversa. De esta forma, el cambio se fortalece y acelera.

Los lectores pueden participar de esta aventura transmitiendo la innovación que más los haya impactado y sugiriendo proyectos que consideren dignos de aparecer en el próximo suplemento de Solutions & Co (a través de www.solutionsandco.org/get-involved/ o de #Ideas4Climate en Twitter).

eleconomista.mx

APROVECHAR LA INFLUENCIA DE EMPRESARIOS

Negocios con una nueva mirada

The B Team está conformado por líderes comerciales, cuya su influencia puede trabajar a favor del bien común

Amy Serafin

SPARKNEWS

SIR RICHARD Branson viajó a Manhattan, el pasado septiembre, para reunirse con los miembros de su organización mundial sin fines de lucro, The B Team. La visita coincidió con la Asamblea General de la ONU y la ciudad estaba atestada de jefes de Estado, la clase de personas que Branson quería ver.

Entre reuniones, el fundador de Virgin Group se reunió con Sparknews para hablar sobre cómo funciona The B Team y qué compromisos espera obtener de quienes toman decisiones mundiales en la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático del 2015 (COP21). Está presionando para conseguir un impuesto al carbono, incluso si su adopción impactase en las ganancias de compañías como Virgin. “Tal vez haya algo de dolor a corto plazo,” dijo Branson. “Pero una vez que el mundo funcione con energía limpia, puede permanecer muy barato por siempre”.

Branson cofundó The B Team en el 2013 con Jochen Zeitz (director de la empresa Kering de artículos de lujo), para elevar los estándares éticos que rigen la manera en que se conducen los negocios y para aprovechar la influencia del sector privado para el bienestar de las personas y del planeta. En la actualidad, el equipo cuenta con 19 líderes de negocios y autoridades públicas,



Sir Richard Branson confundió con Jochen Zeitz The B-Team en 2013. FOTO: CORTESÍA

como Paul Polman de Unilever, la magnate de los medios Arianna Huffington, Ratan Tata del Tata Group y Muhammad Yunus, fundador de Grameen Bank.

El grupo hace campaña para que los gobiernos actúen en temas específicos, en persona, por correo, teléfono o a través de medios sociales. Las ventajas de ser Richard Branson incluyen 25 millones de seguidores en redes sociales y el hecho de que el político al que llamas probablemente atienda el teléfono. “Mucho de nuestro tiempo más efectivo se usa en nuestros perfiles públicos para lograr cortar la cinta roja y llegar directamente a las personas que toman decisiones”, explicó.

Para obtener más información

Sitio web: <http://bteam.org/>

Video: <http://www.sparknews.com/es/video/b-team-means-business-climate>.

Es buena, es madera noruega

Lars Bevanger

SPARKNEWS

CUALQUIER PERSONA que camine por el Hunter's Point South Waterfront Park neoyorquino puede ser disculpada por creer que camina sobre madera tropical. Pero en realidad el material es pino noruego.

La empresa de Oslo Kebony desarrolló esta madera, utilizando un método patentado que le da la durabilidad, apariencia y sensación de la madera tropical. De manera tradicional, los fabricantes de yates de lujo, arquitectos y desarrolladores han preferido las maderas duras tropicales, como la teca y la caoba, por sus cualidades estéticas y de resistencia. Pero gran parte de la producción mundial de maderas

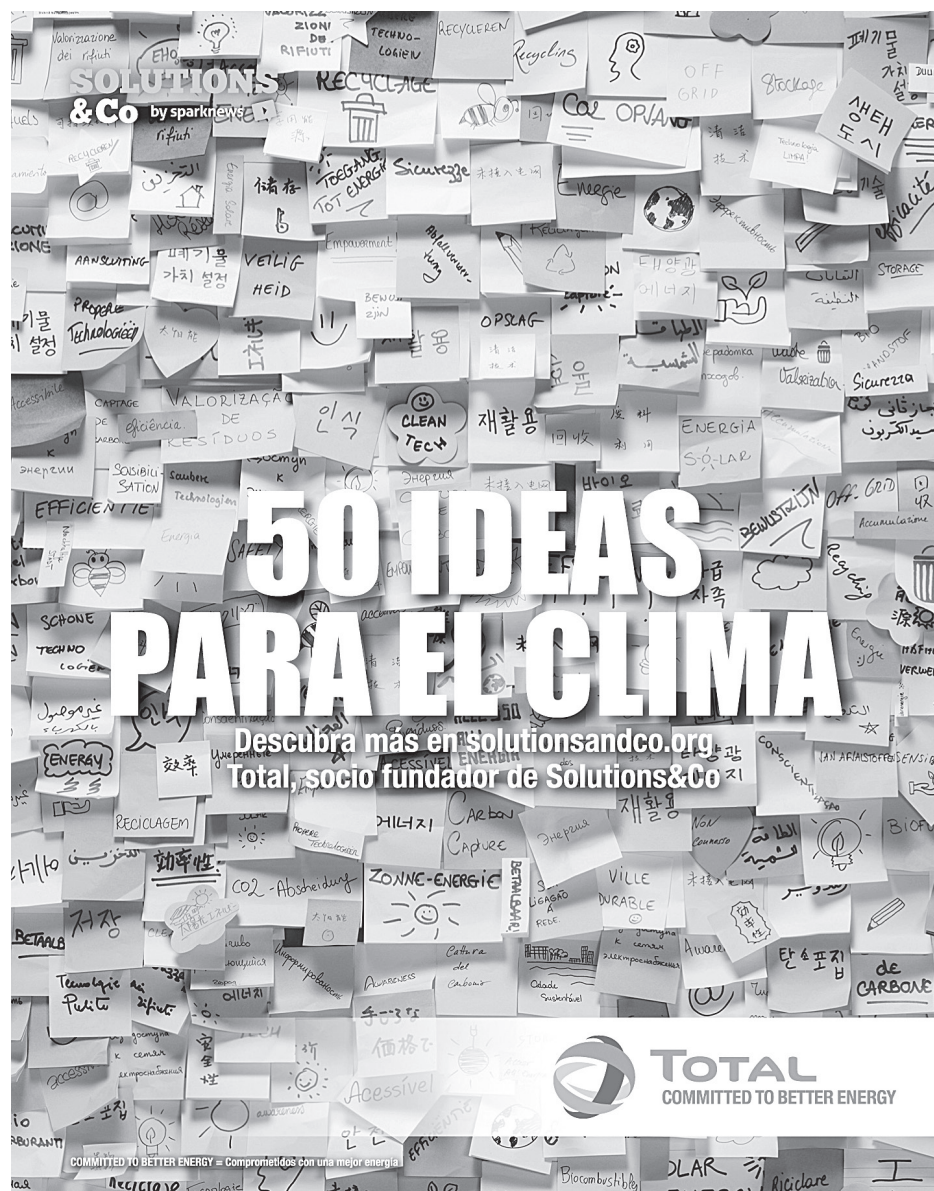
duras ya no es sostenible. No obstante, la deforestación es un importante problema ambiental, y el apetito global por la madera tropical contribuye de manera decisiva.

Kebony utiliza pino noruego de crecimiento sustentable, que se trata a presión con un líquido derivado de la producción de azúcar o maíz. Luego, la madera se cura y seca para expandir de manera permanente el espesor de sus células, lo que le da mayor estabilidad, dureza y una mayor expectativa de vida.

Kebony ha demostrado ser una alternativa amigable desde el punto de vista ecológico, que llama la atención de arquitectos y empresas en todo el mundo.

Para mayor información

Sitio web: <http://kebony.com/>





SOLUTIONS & Co by sparknews

Dirigir una luz sobre los pequeños polizones

● Benoît Gillmann, fundador de BIO-UV, desarrolló una solución contra bacterias y virus provenientes del agua que transportan los buques comerciales y que provocan devastadores daños ecológicos. (Nicholas Le Quesne) FOTO: CORTESÍA

Sobras y estiércol, sustitutos del diésel

Un matrimonio inglés creó una solución portátil para transformar el estiércol y las sobras de comida en energía

Hugo Cox
SPARKNEWS

LA ORGANIZACIÓN de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación estima que el ganado es responsable de 15 % de las emisiones de gases de efecto invernadero. En una tranquila hacienda industrial de Southampton, en la costa sur de Inglaterra, un equipo formado por un matrimonio pronto ofrecerá al despistado contaminante un medio para reparar parte de su vandalismo ambiental.

Su compañía, SEaB Energy, producirá dos modelos distintos de centrales eléctricas autónomas. Las unidades utilizan un proceso llamado digestión anaeróbica en donde bacterias digieren materia orgánica para liberar biogás, una mezcla compuesta principalmente por metano y dióxido de carbono. El combustible que se produce puede utilizarse para producir calor o energía eléctrica.

El Muckbuster se especializa en estiércol, pero también sirve para tratar residuos de las cosechas y algunos tipos de alimentos. La segunda unidad, el Flexibuster, maneja principalmente los residuos de alimentos y otras fuentes orgánicas. La ONU estima que un tercio de la comida producida para consumo humano (aproximadamente 1,300 millones de toneladas) se pierde o se desecha cada año.

Ambos digestores caben en contenedores de 6 metros de largo para facilitar su transportación e instalación. Están pensados para sitios que generan entre 200 y 1,000 toneladas de residuos al año, tal como sucede en aldeas, edificios de oficinas y zonas militares. Este otoño, entregarán dos flexibusters al Hospital General de Southampton y un desarrollador en Irlanda del Norte.

La compañía también ganó la oportunidad de probar una unidad en el Canary Wharf en Londres,



The Flexibuster es un digestor anaeróbico, diseñado por SEaB Energy, que convierte en gas la comida y otros residuos orgánicos. FOTO: SEAB ENERGY

un proyecto que piensan concretar más adelante este mismo año. Sandra promete que vendrán más “noticias emocionantes” y los inversionistas creen que esto es más nueces que ruido.

Para obtener más información:
Sitio web: <http://seabenergy.com/>.
Video: <http://www.sparknews.com/en/video/seab-energy-power-box>.

Nuevo sistema solar en Kenia

Hannah McNeish
SPARKNEWS

MICHAEL SAITABAU, de 11 años, solía dejar de hacer la tarea a la puesta del sol y cuando se le acababa el kerosén de la lámpara. En Kenia, donde solamente entre 20 y 25% de los hogares cuenta con energía proveniente de la red pública, la principal fuente de luz que ilumina las casas humildes de las colinas de Ngong proviene de las estrellas.

Cuando la madre de Michael podía comprar más kerosén, se quedaba levantada hasta tarde haciendo artesanías para venderlas, lo cual la llevó a sacrificar su salud. Ella recuerda: “Los gases me afectaban mucho. Cuando tosía, escupía de color negro”.

Ahora, la compañía líder en energía solar de Kenia, M-KOPA, ofrece una alternativa en energía renovable, de bajo costo y limpia.

Las familias pagan un anticipo de 35 dólares y reciben un sistema solar para el hogar compuesto por

un panel solar para el techo, tres lámparas, una radio y un cargador para el teléfono móvil. Pagan el equivalente a 0.43 dólares por día a través de un sistema de pago con el teléfono móvil. Después de haber hecho sus pagos por un año, son dueños del sistema solar y tienen acceso a la energía gratuita.

M-KOPA, que fue lanzado por un grupo internacional en el 2012, asegura ser el líder mundial en energía prepagada para hogares que no tienen acceso a la red eléctrica. Ha logrado resurgir la energía solar en el este de África. Con una ganancia de 40 millones de dólares anuales, la compañía cuenta con 225,000 clientes en Kenia, Tanzania y Uganda y, está implementando su sistema en Ghana e India. En Kenia, 75,000 clientes ahora disfrutan de energía gratuita, y M-KOPA anticipa que para el 2020 tendrá 4 millones de clientes.

Para obtener más información:
Sitio de Internet: <http://www.m-kopa.com/>.

Salvan 60,000 botellas de convertirse en basura

Catalina Jofré
DIARIO FINANCIERO

DF HACE SEIS años, Óscar Muñoz creó Greenglass, fruto de un proyecto universitario, de su capacidad para emprender y sus habilidades para la artesanía. Cortar botellas se volvió su obsesión y transformándolas en vasos busca impactar positivamente en el medio ambiente y rescatar el vidrio de convertirse en basura.

Con fondos iniciales de Serco-tec, que le entregó 1.5 millones, además de un premio obtenido al resultar ganador del certamen Jump Chile en el 2013, Muñoz aceleró su negocio el que pronto se diversificó a lámparas, collares, aros, bandejas y cenicerros, que actualmente se vende en Chile y exporta a siete países, entre ellos, Estados Unidos, Alema-

nia, Suecia, Italia y Holanda.

Inicialmente su materia prima fueron las botellas desechadas en restaurantes, bares y pubs pequeños para luego establecer alianzas con grandes hoteles. Hoy su objetivo es maximizar su producción junto a un centro de reciclaje en la comuna de La Cisterna, para brindar mejores condiciones a los recicladores e incentivar la recolección del vidrio.

Muñoz advierte que su camino inicial estuvo lleno de rechazos y cuestionamientos, pero los resultados están a la vista. A la fecha su emprendimiento ha salvado más de 60,000 botellas y espera cerrar el 2015 facturando alrededor de 100,000 dólares. “No nos detendremos hasta que cada vaso del mundo sea de botella”, comenta.

Para más información: <http://www.greenglass.cl/t>

African
BUSINESS

Valor
ECONÓMICO
Journal
LÉTZBURGER
Politik, Finanzen & Gesellschaft

Handelsblatt

Portafolio

L'ECONOMISTE

POLITIKEN

EL ECONOMISTA

les affaires

DF
DIARIO FINANCIERO

L'ECHO

THE
HUFFINGTON
POST

FT
FINANCIAL
TIMES

DE
TIJD

SOLUTIONS
& Co by sparknews

IMPACT JOURNALISM
& BUSINESS SOLUTIONS
FOR CLIMATE

LesEchos

BusinessLine

Коммерсантъ

BUSINESS DAY
News You Can Trust
GHANA

CincoDías